



VILLKOR FÖR PROJEKT ATG DRÖMFOND PARASPORT 2024

Projekt som söker till ATG Drömfond Parasport ska skapa förutsättningar för fler människor att idrotta, röra på sig och vara delaktiga i sport på lika villkor, oavsett funktionsnedsättning. ATG Drömfond Parasport genomförs i samarbete med Parasport Sverige.

Ansökningsperioden är 5 juli – 6 oktober 2024. Det är ett krav att det projekt som ansökan avser omfattar fler än en person. Projektet ska i grunden drivas av en förening som har sitt säte i och är aktiv i Sverige. Projekten måste genomföras i Sverige och vara pågående, d.v.s. uppstartade i praktiken och inte bara en idé på papper. Om du ansöker om finansiellt stöd måste du utförligt redovisa vad pengarna ska användas till. Att sökanden lämnar in en projektplan till ATG är en förutsättning för att finansiellt stöd ska kunna bli aktuellt.

Av inkomna ansökningar väljer juryn ut fyra projekt (Vinnaren) som får 25 000 kronor. ATG besöker något eller några av de utvalda projekten. Om ditt projekt blir Vinnaren, ska du finnas tillgänglig för **besök med filminspelning** (eventuellt även personer som deltar i ditt projekt) **i en period under första halvåret 2025. Datum bestäms i samråd.**

Genom denna ansökan åtar du dig, som representant för föreningen, att personligen vara redo att delta i olika former av kommunikation runt ATG Drömfond, omfattande men inte begränsat till filminspelning. Dokumentation kommer ske i samarbete med olika medieaktörer med vilka ATG samarbetar såsom tv-produktioner, filmer och artiklar av redaktionell och kommersiell karaktär (Materialet). ATG äger samtliga rättigheter till Materialet, vilket innebär använda, sprida och bearbeta Materialet samt överlåta dessa rättigheter vidare till ATG:s samarbetspartners, utan begränsning till medieform, land eller tid.

Inspelad projektfilm kommer att delas i sociala medier och andra digitala kanaler från ATG Drömfond och i förekommande fall även i ATG:s sociala kanaler. Även Parasport Sverige får dela materialet i sina kanaler, dvs. såväl den centrala organisationen som de lokala föreningarna. Vinnaren har rätt att dela projektfilmer och bilder i sina egna sociala kanaler.

ATG kan komma att använda dina personuppgifter, såsom namn och bild, i olika former av kommunikation runt ATG Drömfond omfattande men inte begränsat till redaktionellt material och intern och extern marknadsföring. Uppgifterna kommer också att användas i olika event med anknytning till ATG Drömfond och kan komma att användas även av ATG:s samarbetspartners i dessa sammanhang.

Någon ersättning utges inte för användning av ditt namn och bild i enlighet med dessa villkor. ATG har även rätt att utan ersättning använda projektets namn och/eller föreningens eller organisationen namn och logotyp. ATG kommer dock aldrig att använda ditt namn och/eller bild eller projektets eller föreningens/organisationens namn i spelreklam.

Efter att projektet genomförts i enlighet med ansökan och upprättad plan ska, senast 27 juni 2025, skriftligt redovisas hur pengarna använts. Om sådan redovisning inte sker – eller om pengarna använts till annat – kan återbetalning bli aktuell.

ATG:s bidrag till projekten kan komma att beskattas hos mottagaren. ATG rekommenderar därför att mottagaren i förväg tar reda på de beskattningsregler som gäller för bidrag till det aktuella projektet.



Juryn som utser Vinnaren består av Åsa Llinares Norlin, ordförande Paraspport Sverige och Sveriges Paralympiska Kommitte, Magnus Wislander, förbundskapten svenska goalballaget, Peter Dennbrink, Horse Betting Marketing Manager ATG och Lotta Nilsson Viitala, CFO ATG. Juryns beslut kan inte överklagas.

BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER – INFORMATION ENLIGT DATASKYDDSFÖRORDNINGEN (2016/679/EG)

ATG är personuppgiftsansvarig för de personuppgifter som vi erhåller i samband med Projekt ATG Drömfond. Vi behandlar uppgifter för att kunna fullgöra våra skyldigheter enligt detta avtal och för att tillvara dina intressen för redovisnings- och utbetalningsändamål.

ATG kommer att behandla dina personuppgifter - ditt namn och bild - även olika former av kommunikation runt ATG Drömfond i såväl kommersiella som redaktionella sammanhang; dock aldrig i spelreklam. ATG:s samarbetspartners, månadstidningar, TV och travrelaterade medier aktiva både inom digital media och som tryckt media, kan komma att använda ditt namn och bild i olika former av kommunikation runt ATG Drömfond i kommersiell marknadsföring och i redaktionella sammanhang. Den rättsliga grunden för behandlingen är en intresseavvägning där det berättigade intresset av kommunikation runt ATG Drömfond väger tyngre än skyddet för din integritet.

ATG sparar endast uppgifterna under den tid som är nödvändig för att fullgöra de skyldigheter som åvilar ATG med anledning av detta avtal. Uppgifter som behandlas för marknadsföring och annan kommunikation runt ATG Drömfond sparas under en tid av två (2) år från undertecknandet av detta avtal.

Du har rätt att kostnadsfritt begära information från ATG om användningen av de personuppgifter som rör dig. Vi kommer på din begäran eller på eget initiativ rätta eller radera uppgifter som är felaktiga eller begränsa behandlingen av sådana uppgifter. Du har också rätt att få del av dina personuppgifter i ett maskinläsbart format eller, om det är tekniskt möjligt, att få uppgifterna överförda till en tredje part som du anvisar. Om du är missnöjd med vår behandling kan du lämna in ett klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten.

Kontakta oss på kundservice@atg.se eller ATG Kundservice, 08-620 07 00 om du har några frågor rörande vår personuppgiftsbehandling.

SÄRSKILT OM SOCIALA MEDIER

Publicering i sociala medier innebär oundvikligen att en överföring av personuppgifter kommer att ske till ett land (vanligtvis USA) utanför EU/EES (så kallat "tredje land"). I tredje länder gäller inte GDPR, vilket kan innebära en ökad risk i integritetshänseende. Detta gäller framför allt möjligheten för myndigheter i tredje landet att få tillgång till Materialet. Rätten att utöva sina rättigheter i förhållande till Materialet kan även begränsas. Överföringen är nödvändig för att Materialet ska kunna publiceras i sociala medier, vilket utgör en del av detta avtal.